



(DPC)

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

Gremios empresariales eligieron a sus nuevos representantes ante el Consejo Nacional de Protección del Consumidor

- ✓ **Rosa Estela Bueno Mera (CCL) fue elegida como representante titular ante el Consejo y Ramón Mariano Bermúdez Medina (ASEI) como alterno.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, realizó hoy 27 de mayo una reunión de los representantes legales de los gremios empresariales a nivel nacional, en la que eligieron a sus nuevos representantes ante el Consejo Nacional de Protección al Consumidor (CNPC).

Producto del sufragio, realizado en la sede del Indecopi, resultó elegida como representante titular Rosa Estela Bueno Mera, propuesta por la Cámara de Comercio de Lima (CCL); mientras que como representante alterno se eligió a Ramón Mariano Bermúdez Medina, propuesto por la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI).

Las elecciones fueron convocadas por el Indecopi, en su rol de facilitador, con la finalidad de salvaguardar la participación de los gremios empresariales en las sesiones del Consejo Nacional de Protección al Consumidor, garantizando una eficaz comunicación entre el sector público y privado que permita promover una cultura de protección de los derechos de los consumidores.

Es importante mencionar que los integrantes del Consejo Nacional de Protección del Consumidor son designados mediante resolución ministerial por la Presidencia del Consejo de Ministros; y su participación como miembros de dicho órgano es *ad honórem*, no genera pago alguno, ni de dieta, honorario o remuneración por parte del Estado a favor de sus integrantes.

El acta con los resultados de esta elección será puesta en conocimiento de la Presidencia del Consejo de Ministros para la designación correspondiente de los nuevos representantes.

¿Qué el Consejo Nacional de Protección del Consumidor?

El Consejo Nacional de Protección del Consumidor (CNPC) es un órgano de coordinación en el ámbito de la Presidencia del Consejo de Ministros, es presidido por el Indecopi y está conformado por 16 representantes del sector público y privado.

Está integrado por un representante del Ministerio de la Producción; del Ministerio de Salud; del Ministerio de Transportes y Comunicaciones; del Ministerio de Educación; del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; del Ministerio de Economía y Finanzas; un representante de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP; de los gobiernos regionales; de los gobiernos locales; de los organismos reguladores de los servicios públicos y de los gremios

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(DPC)

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

empresariales; tres representantes de las asociaciones de consumidores; y un representante de la Defensoría del Pueblo, en calidad de observador.

El Consejo tiene entre sus principales funciones proponer y armonizar la política nacional de protección y defensa del consumidor y del Plan Nacional de Protección de los Consumidores, así como formular recomendaciones sobre la priorización de acciones en determinados sectores de consumo y sobre la generación de normas sobre protección de los consumidores.

Es preciso mencionar que los miembros del CNPC deben encontrarse en pleno ejercicio de sus derechos civiles. La propuesta y designación de los representantes de las entidades y gremios que conforman el CNPC se encuentra regulada por el Decreto Supremo N° 031-2011-PCM.

Lima, 27 de mayo de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radio
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio